

GIRASOL 2016: Aceite y Subproductos

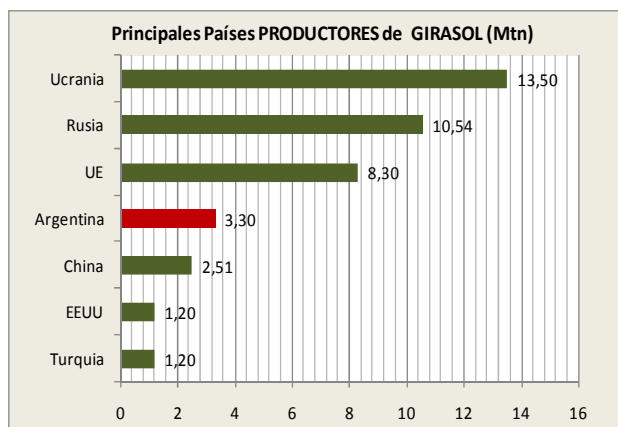


Más del 90% del grano producido de Girasol en la Argentina es procesado, principalmente para la elaboración de aceites y subproductos. Los aceites representan el 80% de su valor y pueden destinarse a la alimentación humana, mientras que los subproductos como harinas y pellets reciben el nombre de concentrados proteicos para consumo animal.

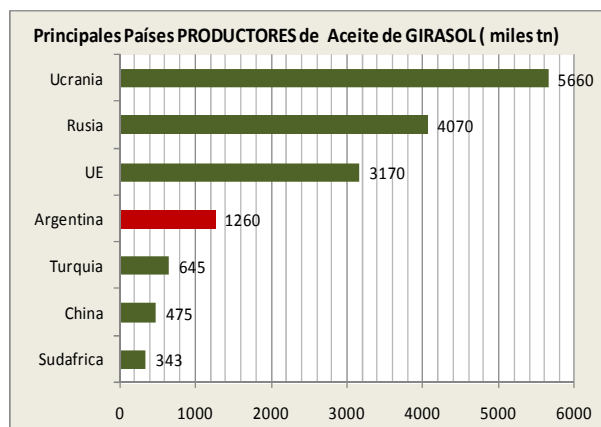
A partir de una tonelada de girasol se extrae un 41% de aceite, 42% de subproductos y 7% de desperdicio.

INTERNACIONAL: Sobre una producción mundial de 44,3 M de tn de Girasol, un 10% superior a la última campaña 2015, Argentina con 3,3 M de tn y un significativo aumento interanual del 22% ocupó el cuarto puesto entre los principales países, después de Ucrania (13,5 M de tn), Rusia (10,5 M de tn) y la Unión Europea con 8,3 M de tn.

ACEITES: La producción mundial de aceite vegetal, este año se incrementó un 5% al finalizar en 187 M de tn. El aceite de Girasol con 16,9 M de tn y un aumento interanual del 9%, se ubicó en el cuarto lugar luego del aceite de Palma (64,4 M tn), el de Soja (54,2 M tn) y el de Colza (27,1 M tn). El mercado de aceite de Girasol que fue dominado por Ucrania, Rusia y la Unión Europea; ARGENTINA con 1,26 M tn y una suba anual del 7%, mantuvo el cuarto lugar entre los principales países productores de Aceite de GIRASOL.



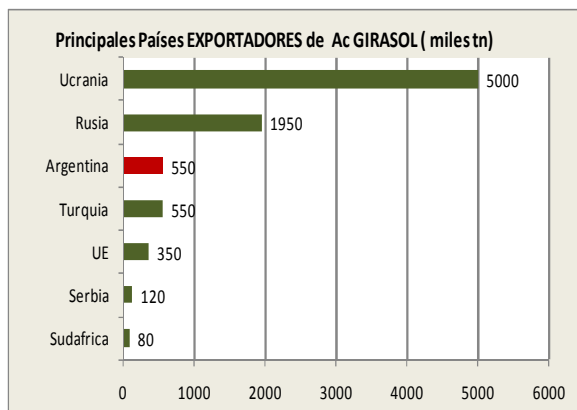
Fuente: USDA



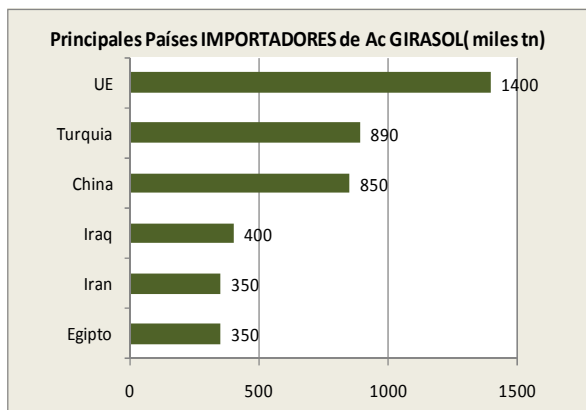
Fuente: USDA

Cuando analizamos el mercado mundial, las exportaciones crecieron un 9% al pasar de 8,1 a 8,9 M de tn., Argentina compartió con Turquía el tercer lugar dentro de los principales países con envíos por 550.000 tn. de aceite de girasol, por detrás de Ucrania y Rusia.

Con respecto a las importaciones globales, presentaron un incremento del 9%, al pasar de 7,0 a 7,7 M de tn., la lista siguió liderada por la Unión Europea, Turquía y China.



Fuente: USDA



Fuente: USDA

NACIONAL: La producción de Girasol en nuestro país presentó una importante tendencia alcista este último año, cuya causa principalmente estuvo basada en la fuerte mejora de la rentabilidad de la oleaginosa. Por otro lado, muchos productores por exceso hídrico no pudieron implantar sus cultivos de fina. Ante esta situación el agricultor optó por el cultivo de girasol, en lugar de sembrar soja o maíz por liberar el lote en forma temprana para volver a la rotación con los cereales invernales. Efectivamente las estimaciones locales para la campaña 2016/17 indicaron un aumento del 20% en la superficie implantada con la oleaginosa.

	PRODUCCION MUNDIAL (M tn)			PRODUCCION ARGENTINA (M tn)		
	2015/16	2016/17	Var	2015/16	2016/17	Var
GIRASOL	40,40	44,34	↑ 10%	2,70	3,30	↑ 22%
ACEITES	15,53	16,91	↑ 9%	1,18	1,26	↑ 7%
HARINAS	16,55	17,99	↑ 9%	1,19	1,29	↑ 8%

Fuente: USDA

EMBARQUES LOCALES: Con respecto a las exportaciones totales de granos, aceites y subproductos por el puerto de Bahía Blanca, en el año 2016 hubo un importante incremento fundamentado principalmente por el cambio político de apertura a los mercados internacionales.

El aumento de los envíos internacionales desde la estación marítima local presentó una suba del 63% en Granos, un 26% en Aceite y un 6% en lo referido a Subproductos en comparación con el año anterior.

Los envíos al exterior del complejo girasolero, tuvieron igual comportamiento, los embarques de **Aceite de girasol** totalizaron casi 79.000 tn, un 10% superior al año anterior. En tanto que las exportaciones de **Pellets de girasol** ascendieron significativamente a casi 82.000 tn, con un incremento del 39% interanual.

Exportación Totales y del Complejo Girasolero por el Puerto de Bahía Blanca (tn.)

	EMBARQUES TOTALES (tn)				EMB COMPLEJO GIRASOLERO (tn)			
	GRANOS	ACEITES	Subproductos	TOTAL	SEMILLA	ACEITE	PELLET	TOTAL
2015	5.635.157	82.179	634.181	6.351.517		71.179	58.991	130.170
2016	9.211.222	103.565	671.720	9.986.507	31.886	78.165	81.730	191.781
Variac.	↑ 63%	↑ 26%	↑ 6%	↑ 57%		↑ 10%	↑ 39%	↑ 47%

Fuente: Cámara Portuaria y Marítima de Bahía Blanca

Los envíos de Aceite desde el puerto de Bahía Blanca tuvieron como destino a nueve países, el mayor volumen se comercializó a China con el 31% de las exportaciones, seguido por India con el 29%.

Los embarques de Pellets de girasol, tuvo como mayor receptor a Holanda con el 54% de los envíos, luego se ubicaron Reino Unido 41% e Irlanda con el 5%.

La semilla de girasol, que no tuvo mercado en el 2015, presentó dos únicos destinos el último año: Portugal con el 98% de las exportaciones y España con sólo el 2%.

